**1. Quais subgêneros ou artistas de forró apresentam maior variação de popularidade durante os períodos festivos?**

*Objetivo:* Investigar se certos estilos dentro do forró (ex.: forró eletrônico, universitário ou o tradicional pé-de-serra) ou artistas específicos (a exemplo de Xand Avião, Wesley Safadão e etc...) se destacam mais sazonalmente.  
*Tipo de análise:* Análise de variância (ANOVA) ou séries temporais segmentadas.

**2. A popularidade de músicas de forró tende a se manter após o período junino, ou há queda significativa nos streams?**

*Objetivo:* Entender a durabilidade do sucesso das músicas, se elas são de fato sazonais ou se conseguem se manter após o mês de junho.  
*Tipo de análise:* Análise de tendência e comparação antes, durante e após o mês de junho.

**3. Existe correlação entre a duração da música e sua popularidade nas plataformas durante eventos sazonais?**

*Objetivo:* Explorar características das músicas (como duração) que podem favorecer o consumo em determinados períodos.  
*Tipo de análise:* Correlação e regressão linear.

**4. Identificação de Padrões de Sucesso: Características de Músicas Mais Populares**

● Pergunta de Pesquisa: Existem características específicas (além de data de lançamento ou eventos promocionais) que distinguem as músicas de forró de maior popularidade/número de streams daquelas com menor desempenho?

● Variáveis a Explorar: ○ Popularidade da música ○ Número de streams ○ Outras variáveis disponíveis no dataset do Spotify (se houver, como duração, energia, dançabilidade, valência, acousticness, etc.)

● Breve Explicação/Raciocínio: Essa análise mais exploratória tenta encontrar "perfis" de músicas de sucesso, o que pode ser valioso para artistas e produtores. Se o dataset do Spotify contiver features de áudio, essa análise se torna muito rica.

**5. Top Músicas e Artistas de Forró ao Longo do Tempo e em Períodos Específicos**

● Pergunta de Pesquisa: Quais são as músicas e artistas de forró mais populares (com maior número de streams/índice de popularidade) no geral e como essa dominância se altera ou se mantém em períodos sazonais (ex: festas juninas, carnaval, feriados prolongados)?

● Variáveis a Explorar: ○ ID da Música / Nome da Música ○ Artista ○ Número de streams ○ Popularidade da música ○ Data.

● Breve Explicação/Raciocínio: Esta análise permite identificar os "hits" e os artistas de maior relevância no cenário do forró, tanto de forma geral quanto em momentos-chave do ano. Pode-se observar se certas músicas ou artistas têm um "boom" sazonal ou se mantêm uma popularidade mais constante. É útil para entender o "mercado" do forró.

**6. Comparação do Desempenho de Músicas Novas vs. Clássicas em Períodos Sazonais**

● Pergunta de Pesquisa: Em períodos de alta demanda por forró (como as festas juninas), o consumo se concentra mais em músicas recém-lançadas ou em clássicos do gênero? Há uma preferência por novidades ou nostalgia?

● Variáveis a Explorar: ○ Número de streams ○ Popularidade da música ○ Data de Lançamento (para categorizar como "nova" ou "clássica" - vocês precisarão definir um limiar de tempo para isso, ex: lançada no último ano vs. lançada há mais de 5 anos). ○ Data (para identificar o período sazonal).

● Breve Explicação/Raciocínio: Essa análise pode revelar padrões interessantes de consumo. É possível que em festas juninas as pessoas busquem mais músicas tradicionais, enquanto em outros períodos, novas músicas ganhem mais espaço. Isso pode influenciar estratégias de lançamento e promoção para artistas de forró. Espero que estas duas análises adicionais complementem bem as opções anteriores e ajudem a equipe a explorar o dataset de forma abrangente! Lembre-se sempre de ajustar as análises com base nas colunas exatas disponíveis no seu dataset.